# BTS COMMUNICATION
# (nouveau référentiel rentrée 2023)
# Fiche RNCP 37198

**Date de publication : 09/01/2023**
**Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche**

## PRÉ REQUIS

Etre titulaire d'un titre de niveau IV
S'intéresser au secteur de la communication

## MODALITÉS

- Type de contrat : apprentissage
- Durée de la formation : 24 mois
- Rythme d'alternance : 2 jours au lycée, 3 jours en entreprise
- Volume de la formation : 1350 heures

## COMPÉTENCES VISÉES

STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication
- Piloter un plan de communication

SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Rechercher des informations pertinentes
- Mettre en œuvre des solutions innovantes
- Mobiliser les techniques et notions nécessaires
- Mettre en œuvre des modalités de contrôle

SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES

- Collecter, analyser, diffuser des informations
- Construire et positionner une offre media et digitale
- Accompagner les équipes commerciales dans les solutions digitales
- Conseiller les annonceurs

## PROGRAMME

STRATEGIE DE COMMUNICATION
Prise en charge la demande de l'annonceur
Elaboration d'un plan de communication dans un environnement digitalisé
Pilotage d'un plan de communication

SOLUTIONS DE COMMUNICATION
Veille créative et technologique
Création de contenus

Production et diffusion des solutions
Achats et relations avec des prestataires
Contrôle et évaluation des solutions

SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES
Collecte, analyse, diffusion des informations
Construction et positionnement d'une offre media et digitale innovante
Accompagnement des équipes commerciales dans les solutions digitales
Conseil auprès des annonceurs

CULTURES DE LA COMMUNICATION
Théories de la communication
Analyse critique des cibles
Analyse critique des annonceurs
Analyse et production du message

LANGUE VIVANTE ETRANGERE 1 (NIVEAU B2 DU CECRL)
Compréhension de documents écrits
Production écrite
Compréhension de l'oral
Production et interactions orales

CEJM
Analyse des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
Etablissement d'un diagnostic

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Pré-requis : être titulaire d'un bac ou d'un titre de niveau IV
- Inscription : s'inscrire sur Parcoursup (de février à septembre) ou sur le site de notre partenaire le CFA SACEF
- Début de la formation : mi-septembre.
- Condition : présenter un profil en adéquation avec le projet professionnel retenu
- Processus : assister aux séances de recrutement en ligne et aux ateliers de recherche d'embauche
- Contrat : signer un contrat avant la mi-décembre, soit 3 mois après le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- Lieu de formation : Lycée des Petits Champs, 75019
- Métro : Buttes Chaumont (ligne 7bis) ou Pyrénées (ligne 11)
- Accueil handicap : les locaux peuvent accueillir des personnes porteuses de handicap ; contacter la référente handicap : **b.letu-montois@cfasacef.fr**
  **https://cfasacef.fr/le-cfa-sacef/notre-engagement-handicap/**

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation finale
- Mises en situation professionnelles
- Dossiers professionnels
- Evaluation des compétences métier par les maîtres d'apprentissage sur le LEA (Livret Electronique d'Apprentissage) du CFA
- Deux BTS Blancs par an (épreuves écrites et soutenances orales)
- Evaluation ponctuelle formative (devoirs sur table) + évaluation finale (certification en mai de la 2ème année) : une certification partielle est possible, toute note supérieure à 10 constitue un bénéfice durant 5 ans.
- Equivalences : les titulaires des diplômes universitaires de technologie du secteur tertiaire sont dispensés de l'unité U2 (Anglais)

## FINANCEMENT

- Coût : la formation est gratuite pour l'apprenti qui perçoit une rémunération. Elle est prise en charge par les OPCO selon la branche professionnelle.

## POURCENTAGES DE RÉUSSITE

- 2023 : 83.4%
- 2022 : 91%
- 2021 : 90%
- 2020 : 100%
- 2019 : 70%
- 2018 : 80%
- 2017 : 85.7%

## MÉTHODES UTILISÉES

- Cours en face à face pédagogique, en présentiel et en distanciel en cas de fermeture du Lycée pour cause sanitaire
- Etude de cas
- Ateliers de professionnalisation
- Travaux de groupe
- Suivi pédagogique individualisé
- Accompagnement par un conseiller professionnel du CFA dédié à la formation
- Mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne et au CDI
- Questionnaire de positionnement sur le LEA

## EMPLOIS CONCERNÉS

- Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.
- Dans les régies et médias : attaché(e) commercial(e), attaché(e) du développement et du patrimoine, responsable de clientèle, conseiller(ère) de clientèle, assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing, vendeur(se) d'espaces publicitaires, chargé de référencement des sites web.
- Dans les agences : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, chargé(e) de budget/acheteur média/média planneur, chef de groupe/responsable de pôle, chargé de communication digitale, community manager. ..

## POURSUITES D'ÉTUDES

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication, plus rarement en école de commerce.