

BTS COMMUNICATION

MODALITÉS

- Type de contrat : apprentissage
- Durée de la formation : 24 mois
- Rythme d'alternance : 2 jours au lycée, 3 jours en entreprise
- Volume de la formation : 1350 heures

COMPÉTENCES VISÉES

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION

Recommandation respectant la demande de l'annonceur
Propositions techniques cohérentes avec la stratégie de communication
Cahier des charges relatif au projet
Calendrier du projet et planning d'utilisation du matériel respectant les délais
Compte rendu de réunions, rapports d'étape, états budgétaires
Commande finalisée auprès de prestataires sélectionnés
Productions conformes à la recommandation

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR

Structuration opérationnelle du portefeuille clients
Repérage et qualification pertinente des prospects
Outils et plans de prospection adaptés à la cible
Préconisations adaptées au brief ou à l'appel d'offres
Plan de négociation tenant compte du contexte et du potentiel de l'annonceur
Solutions de communication négociées
Suivi du dossier client pour permettre une relation durable avec le client

VEILLE OPERATIONNELLE

Annuaire actualisé de sources d'information pertinentes.
Procédures efficaces de collecte, de sélection, de mise à jour des informations.
Rapports d'études à visée opérationnelle correspondant à des besoins ponctuels.
Outils et documents facilitant la prise de décision.
Respect des procédures de protection, de diffusion et de stockage des informations.

BLOC DE COMPETENCE

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION

Conduite d'un projet de communication
Gestion de relations techniques avec des prestataires
Production de supports et d'opérations de communication

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR

Vente de solutions de communication
Achat de prestations

VEILLE OPERATIONNELLE

Recherche permanente d'informations
Recherche et production d'informations ponctuelles
Enrichissement d'un système d'information
Amélioration d'un système d'information

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Théories de la communication
Analyse critique des cibles
Analyse critique des annonceurs
Analyse et production du message

LANGUE VIVANTE ETRANGERE 1 (NIVEAU B2 DU CECRL)

Compréhension de documents écrits
Production écrite
Compréhension de l'oral
Production et interactions orales

ECONOMIE-DROIT

La coordination des décisions économiques par l'échange
La création de richesses et la croissance économique
La répartition des richesses
Le financement des activités économiques
La politique économique dans un cadre européen
La gouvernance de l'économie mondiale
L'individu au travail
Les structures et les organisations
Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
L'immatériel dans les relations économiques
L'entreprise face au risque

MANAGEMENT

Finaliser et décider
Mettre en œuvre la stratégie

CONDITIONS D'ADMISSION

- Pré-requis : être titulaire d'un bac ou d'un titre de niveau IV
- Inscription : s'inscrire sur Parcoursup (de février à septembre) ou sur le site de notre partenaire le CFA SACEF
- **Début de la formation : mi-septembre.**

- Condition : présenter un profil en adéquation avec le projet professionnel retenu
- Processus : assister aux séances de recrutement en ligne et aux ateliers de recherche d'embauche
- Contrat : signer un contrat avant la mi-décembre, soit 3 mois après le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- Lieu de formation : Lycée des Petits Champs, 75019
- Métro : Buttes Chaumont (ligne 7bis) ou Pyrénées (ligne 11)
- Accueil handicap : les locaux peuvent accueillir des personnes porteuses de handicap

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation finale
- Mises en situation professionnelles
- Dossiers professionnels
- Evaluation des compétences métier par les maîtres d'apprentissage sur le LEA (Livret Electronique d'Apprentissage) du CFA
- Deux BTS Blancs par an (épreuves écrites et soutenances orales)
- Evaluation ponctuelle formative (devoirs sur table) + évaluation finale (certification en mai de la 2ème année) : une certification partielle est possible, toute note supérieure à 10 constitue un bénéfice durant 5 ans.

EQUIVALENCES ET PASSERELLES

- les titulaires des diplômes universitaires de technologie du secteur tertiaire sont dispensés de l'unité U2 (Anglais)
- Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

FINANCEMENT

- Coût : la formation est gratuite pour l'apprenti qui perçoit une rémunération. Elle est prise en charge par les OPCO selon la branche professionnelle.

POURCENTAGES DE RÉUSSITE

- 2022 : 91%
- 2021 : 90%
- 2020 : 100%
- 2019 : 70%

- 2018 : 80%
- 2017 : 85.7%

MÉTHODES UTILISÉES

- Cours en face à face pédagogique, en présentiel et en distanciel en cas de fermeture du Lycée pour cause sanitaire
- Etude de cas
- Ateliers de professionnalisation
- Travaux de groupe
- Suivi pédagogique individualisé
- Accompagnement par un conseiller professionnel du CFA dédié à la formation
- Mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne et au CDI
- Questionnaire de positionnement sur le LEA

EMPLOIS CONCERNÉS

- Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.
- Dans les régies et médias : attaché(e) commercial(e), attaché(e) du développement et du patrimoine, responsable de clientèle, conseiller(ère) de clientèle, assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), média vendeur(se), chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing, vendeur(se) d'espaces publicitaires.
- Dans les agences : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, chargé(e) de budget/acheteur média/média planneur, chef de groupe/responsable de pôle.

POURSUITES D'ÉTUDES

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication, plus rarement en école de commerce.